

מדיה

## בדקנו ומצאנו: The Marker בתביעת ענק

עיתון The Marker תובע מאופיס דיפו חצי מיליון שקלים, לאחר שברשת עשו שימוש בשם העיתון ובכתבו שפרסם במידע פרסום. בכתב התביעה, אשר הגיע לידי וואלה ברכז'ה, נטען כי הרשות גונתה בשלילה כאשר ביקשה אישור להשתמש בשם העיתון והטעתה במתכוון

◆ **תגיות:** דה מארקר, אופיס דיפו, פרסום, ידיעות אחרונות, 24 שע

מיה מנע

יום ראשון, 17 במאי 2015, 16:11



# Office DEPOT

סא אפ אופיס דיפו אונליין באקזט אונליין

**"זה מוקה" אופיס דיפו  
קבע: הרשות הוצאה ביזהר אל!**

עד סוף חמוץ לימי חמוץ 4.8.2014

**בכנית!** **האשי דיו!** **1+1** מותנהו

**טאבלט 7"** **199 ₪** מותנהו

**כיסא 1** **ב-1** **לקיים שלוש ניקו ב-249 ₪**

**חבילת חזקה לאוניברסיטה 1,999 ₪** **בלבב!**

**שרות עסקי מתקדם לשירותכם:**

- רשות עסקית ללקוחות עסקיים משלים AA-AZ כולל שירות לקוחות
- שירותי מסחרי לתאגידים וארגוני. שירותי מסחרי דהן משלים משלים וቤת
- פתרונות ופתרונות מתקדם וLOYALTY
- שירותי סיכון וביטוח עסקי וቤת משלים משלים וቤת
- פלאיש נדלין AA

**בעל עסק? פה למנהל הסיכון!**



עיתון The Marker תובע מרשת אופיס דיפו חצי מיליון שקלים, לאחר שברשת עשו שימוש בשם העיתון ובכתבו שפרסם. ברשת לצידם משרד צימנו באחת ממודעות הפרסום לפני החזרה לבית הספר ופתיחת שנת הלימודים, כי לפי בדיקת העיתון הרשות נמצאה כזולה וcamshtalmat biyotar.

בתביעה שהוגשה לבית המשפט השלום בתל אביב והגעה לידי וואלה ברכוזה, טועניםעו"ד דור ליאונד ואסף סקרבנייק, המייצגים את העיתון הכלכלי מקובצת "הארץ", כי רשת אופיס דיפו פרסמה מודעה על פניה עמוד שלם בשער האחורי במוסף 24 של "ידיעות אחרונות" ומודעה זהה גם ב"ישראל היום".

במודעה נכתב: "זה מරker קבע: רשות אופיס דיפו הרשות הזולה בישראל". בסמוך לכותרת המודעה, הופיע גזיר עיתון עם חלק מובלט ההשווואה שהופיעה בעיתון, במסגרת הכתבה שפורסמה בקץ שעבר, וכותרתה הייתה: "בדיקת The Marker האם משתמש לknoot ציוד לבית הספר באינטרנט?". בכתבה נבדקו 25 מוצרים במספר רשות שיווק של ציוד לבתי הספר.

בכתב התביעה נטען כי אופיס דיפו אמן פנו לקבלת אישור לשימוש בשם העיתון, אולם נענו בשלילה. כמו כן, טוענים התובעים כי הציג שהופיע במודעה אינו זהה לציוד לבית הספר שנבדק במסגרת הכתבה.

עוד מצין בכתב התביעה כי לפני הגשת התביעה פנו עורci הדין של The Marker לאופיס דיפו בבקשת להסיר את הפרסומים אשר מופיעים גם בקטלוגים של הרשות, אך על פי כתב התביעה, אולם, ממשיך כתב התביעה, ברשות דחו את הפניות וgam לאחר שהצהירו עורci הדין של אופיס דיפו להסיר את המודעה, המשיכה להופיע באתר האינטרנט ובדף הפיסבוק של הרשות.

ב-TheMarker טוענים בכתב התביעה לגניבת עין וニצול המוניטין, הפרת זכויות יוצרים, תיאור כזב והפרת סימן מסחר ודילול מוניטין. כמו כן, טוענים בעיתון כי המודעה גרמה להטעה על פי חוק הגנת הזכן.

לנוכח הטענות תובע העיתון פיצויים בסכום של 500,000 שקלים, תוך ציון כי הסכום נקבע מטעמי תשלום אגרה בלבד וכי התובעים שומרם לעצם את הזכות להגדיל את סכום התביעה, לרבות לאחר קבלת מידע ביחס להתשעות הנتابעת, שיי הקמפיין הפרסומי המperf, וכל פרטיה והיקף ההפרות שבוצעו על ידי הנتابעת".

בנוסף, דורשים התובעים שבית המשפט יורה לחברת אופיס דיפו להסיר את כל הפרסומים שבהם נעשה שימוש בכתבה.

את תגבורת אופיס דיפו לא ניתן היה להשיג.