



חדשות האיגוד | חדשות תקשורת | מאמרים | אינדקס משרדי יחסי ציבור | ניוזלטר | אודות | צור קשר

דף הבית << מאמרים >> יח"צ על הכוונת / עו"ד דור ליאונד  
יח"צ על הכוונת / עו"ד דור ליאונד

תרגם את האתר

בחר שפה

חיפוש באתר  
חפש

**מאמרים וטיפים ביחסי ציבור**

**יח"צ על הכוונת / עו"ד דור ליאונד**

יותר ויותר משרדי יח"צ מוצאים עצמם מעורבים בשנים האחרונות בתביעות בגין הפרת זכויות יוצרים, כשהם נתפסים לא מוכנים, ובעמדת נחיתות מול יתר המפרסמים מצד שני.

**מדוע זה קורה?**

חיקתו של חוק זכות יוצרים החדש, שנכנס לתוקפו בשנת 2008, הביא לעליה ניכרת במספר התביעות בישראל שעלתן העיקרית היא הפרה של זכויות יוצרים. נכון הוא כי בחוק החדש שולבו מספר שינויים מהותיים בהשוואה לחקיקה הקדומה שחלקה היה עוד משנת 1911, ואולם עדיין לא היה בחוק החדש כדי לשנות באופן דרמטי את ההסדרים החוקיים הבסיסיים בדיני זכויות יוצרים. לכן נראה כי הגורם המרכזי לעליה במספר התביעות הוא הגברת המודעות בקרב יוצרים לזכויות המוקנות להם בחוק, ובמיוחד לזכות לתבוע פיצויים ללא צורך בהוכחת חזק שנגרם להם בפועל.

אם בחוק הקודם פיצוי זה עמד על סכום מינימלי של 10,000 ₪ וסכום מקסימלי של 20,000 ₪, הרי שבחוק החדש הורחב הטווח, כך שהוא עומד בין אפס למאה אלף ₪. התובעים הפוטנציאליים מעדיפים להסתכל רק על הרף המקסימלי, כשהם שוכחים, או מתכחשים לכך, שכיום בית המשפט יכול לפסוק גם פיצוי בסכומים מינימליים עד אפסיים. כך נוצר מצב שתביעות העוסקות ביצירות פשוטות ביותר, שערכן הכלכלי שואף לאפס, מוגשות גם הן על סכומים גבוהים מאד, כאילו היה מדובר במקרה של שימוש פיראטי וזדוני ביצירות חשובות ויקרות ערך.

דוגמאות טובות לכך ניתן למצוא ביצירות הצילום. צלמים רבים ממהרים כיום להגיש תביעות בגין פרסומים של תמונות שצילמו, כאשר במקרים רבים מדובר בצילומי יח"צ מובהקים, למשל תמונות דיוקן של סלבריטאים, שלתוכם סברו שהם יכולים להעבירן לפרסום באמצעות גורמי יח"צ. המפרסמים על פי רוב הם כלי התקשורת, כגון עיתונים, אתרי אינטרנט, וגם ערוצי טלוויזיה.

עורכי הדין של הצלמים נוהגים להשליך יתבם על הטענה כי כלי התקשורת לא הצטייד באישור פורמלי מאת הצלם המתיר שימוש בצילום, ובהעדר אישור כזה, כל שנותר לשיטתם הוא לסכם על הסכום המדויק שיירשם בהמחאה לפקודת הצלם. במקרים מסוימים עורכי דין מיומנים הבקיאים במטריה, מצליחים לקעקע מן הבסיס תביעות אלה, ואולם עדיין תביעות זכויות יוצרים נתפסות באופן יחסי כ"קלות" להוכחה. הסכומים הנתבעים הם של עשרות ולעתים מאות אלפי שקלים, תלוי במספר הפרסומים והצילומים, בעוד שבדרך כלל השווי הכלכלי האמיתי של היצירה, בשוק הרלוונטי, נמוך בעשרות מונים, במקרה הטוב.

חלק ממערכות ההגנה שפיתחו כלי התקשורת בהתמודדות מול איום התביעות הזה, מתבטא בדפוסי התנהלות חדשים שאומצו מול גורמי יח"צ, אשר מעבירים תכנים רבים לפרסום בכלי התקשורת. אלו למדו להגן על עצמם כאשר הם טורחים להבהיר, ובצדק, שהאחריות המלאה בגין פרסום התמונות המועברות להם לפרסום מוטלת על גורם היח"צ. כך כאשר מוגשת תביעה בגין הפרת זכות יוצרים בתמונה שפורסמה בכלי התקשורת, מוגשת מטעמו הודעת צד ג' כנגד גורם היח"צ שהעביר את התמונה לפרסום, בדרישה לקבלת שיפוי מלא ממנו לכל סכום בו יחויב כלי התקשורת.

משרדי יח"צ רבים לא הפנימו עדיין את החשיפה הפוטנציאלית לתביעות כנגדם, ואינם נערכים כמות מבחינה משפטית לטיפול בחומרים הרבים שעוברים תחת ידיהם, מלקוחותיהם ואל כלי התקשורת. בתי המשפט כבר מצאו במקרים מסוימים את אנשי היח"צ כאחראים לפרסום מפר של תמונות בכלי תקשורת. כאשר איש היח"צ נחזה כמי שמוסמך כדין להעביר את היצירה לפרסום, והסתמכותו של כלי התקשורת על מצג זה היא סבירה, האחריות רובצת לפתחו של איש היח"צ.

כך מתקבל המצב בו משרד היח"צ הוא הגורם הכי פחות מיומן, מבין "השחקנים" במגרש זכויות היוצרים - צלמים ויוצרים מצד אחד, וכלי תקשורת מצד שני. אין כל סיבה כי משרדי היח"צ ישלמו עם נחיתות זו. הערכות מתאימה מראש מול לקוחותיהם תוך הסתייעות בליווי משפטי, תספק להם הגנה מונעת, ותחסוך מהם הסתבכויות יקרות ומעיקות, שעלולות בסופו של יום גם להסב להם פגיעה בלתי הפיכה במוניטין, נכסם היקר ביותר.

**בעקבות פרשת אורנה בנאי: האם סילוק הפרזנטוריה הם יחסי ציבור טובים?**

מאת: ד"ר ברוך לשם ופרופ' חיליק לימור

**דף המסרים - הכלי הסודי של היחצנים**

מאת פרופ' חיליק לימור וד"ר ברוך לשם

**בעקבות הראיון עם יועצת התקשורת לשעבר של ראש הממשלה: אתיקה ופרקטיקה - יחסים של יחצן ולקוח-לשעבר**

מאת: ד"ר ברוך לשם ופרופ' חיליק לימור

**יחסי ציבור וניגוד עניינים: האם יש בכלל "חומה סינית"?**

מאת פרופ' חיליק לימור וד"ר ברוך לשם

**לחצו לכל המאמרים וטיפים בנושא יחסי ציבור**

חיפוש בגוגל

וידאו  
אלבום תמונות  
ביטוח למשרדי יח"צ  
כתבו עלינו  
לימודי יחסי ציבור ודוברות  
משרות ללא דרישה לניסיון

**טקס האריה השואג 2013**



**תפוז תחרות האריה השואג**



Like 0

+ הוסף תגובה חדשה

תגובות:

לא נמצאו תגובות מספר עמודים: 0

מבזקים

דרושה ע. תקציב/אית בתחום יחסי ציבור וניו מדיה: לאלדר תקשורת יחסי ציבור (15/05/2014)